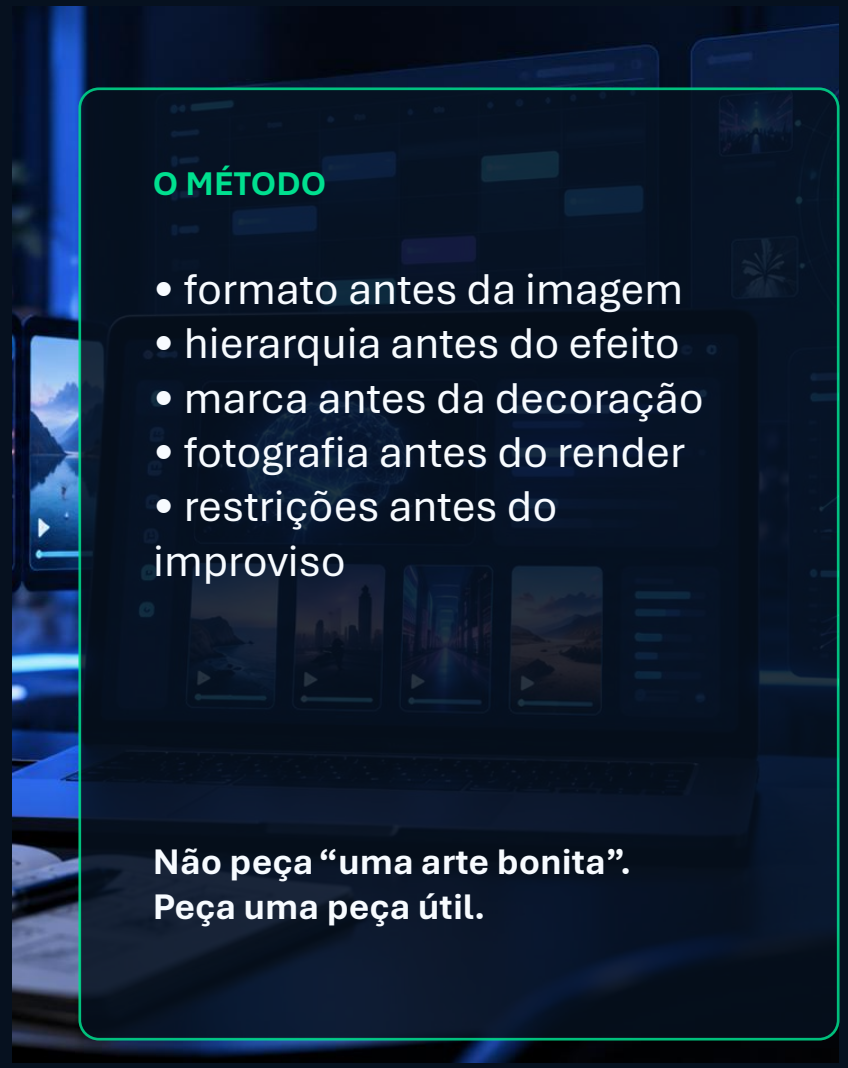
MG COMPANY

# 20 PROMPTS PROFISSIONAIS

## para gerar imagens com IA sem cara de arte genérica

Um material para adaptar no ChatGPT, Gemini ou qualquer gerador de imagem.
Use os prompts como ponto de partida para vender produto, serviço e marca com mais direção visual.



# Como usar este material

Copie o prompt, troque os campos da sua marca e rode a mesma versão no ChatGPT e no Gemini.

1

## Troque os dados

Mude nome da empresa, produto, preço, cidade, cores e CTA.

2

## Cole o prompt inteiro

Não mande só uma frase. O resultado melhora quando a IA recebe direção.

3

## Compare sem torcida

Avalie texto, hierarquia, produto, realismo e limpeza visual.

4

## Refine

Peça correções: menos elementos, mais espaço, texto maior ou cores da marca.

**Regra prática: se o resultado parece bonito, mas ninguém entende a oferta em dois segundos, ainda não está pronto.**

# A lógica MG Company para prompts visuais

O prompt precisa tirar decisões ruins da IA e manter a marca consistente.

**FORMATO**

Onde vai postar: feed, story, anúncio, capa, banner.

**OFERTA**

Produto, preço, condição e chamada precisam estar claros.

**HIERARQUIA**

O olho deve saber o que olhar primeiro, segundo e terceiro.

**IDENTIDADE**

Poucas cores, uma fonte, repetição visual e tom de marca.

**REALISMO**

Luz, lente, material, textura, imperfeição e contexto real.

**RESTRIÇÃO**

Diga o que não quer: glow, neon, fumaça, textura, excesso.

**Quando esses seis pontos aparecem no prompt, a IA para de improvisar estética genérica e começa a trabalhar com direção.**

# Copie primeiro: prompt de contexto

Use antes dos prompts quando quiser que a IA entenda a direção visual da MG Company.

Você vai atuar como diretor de arte da MG Company. Sua função é criar imagens comerciais para pequenas empresas usando IA, com aparência minimalista, profissional e útil para vendas.

Antes de gerar a imagem, priorize: formato correto, objetivo da peça, hierarquia visual, identidade da marca, realismo fotográfico e restrições claras.

Evite estética genérica de IA: glow, neon, lens flare, fumaça, partículas, luz volumétrica, textura decorativa, fundo poluído, excesso de contraste, saturação exagerada, múltiplas fontes, textos inventados, render 3D e elementos sem função.

Se houver texto obrigatório, escreva exatamente como foi pedido. Se não conseguir escrever perfeito, mantenha espaço limpo para o texto ser colocado depois no editor.

O resultado deve parecer uma peça criada por uma marca real, com poucos elementos, boa leitura e intenção comercial clara.

**DICA** Cole este contexto no começo da conversa e depois envie um dos prompts do pack.

# Checklist rápido antes de aprovar a arte

A imagem pode estar bonita e ainda assim não servir para vender.

### Leitura

Dá para entender a oferta em até 2 segundos?

### Texto

A IA escreveu certo ou inventou palavra?

### Hierarquia

O preço, produto e CTA estão na ordem certa?

### Marca

Cores e fonte parecem consistentes?

### Realismo

O produto parece real ou parece plástico/render?

### Ruído

Tem fogo, brilho, textura, ícone ou cenário demais?

**Se falhar em dois ou mais itens, refine antes de postar.**

# Os 10 nichos deste pack

Dois prompts por nicho, sempre com objetivo comercial.

01 **Loja de tênis**

02 **Hamburgueria**

03 **Pizzaria**

04 **Moda feminina**

05 **Beleza e estética**

06 **Barbearia**

07 **Academia e fitness**

08 **Imobiliária**

09 **Odontologia**

10 **Pet shop**

Os prompts são modelos. Troque os dados, rode, compare e refine.

PROMPT 01 LOJA DE TÊNIS

# Anúncio de tênis branco com oferta

Peça comercial pronta para venda: produto + preço + chamada clara.

Crie um anúncio profissional para Instagram, formato vertical 4:5, para uma loja fictícia de tênis chamada "URBAN STEP".
Produto: tênis casual masculino branco de couro, minimalista, sem logotipo de marca existente.
Textos obrigatórios, exatamente assim: "NOVA COLEÇÃO" / "TÊNIS ESSENTIAL" / "DE R$ 299,90" / "POR R$ 199,90" / "COMPRE HOJE".
Hierarquia: tênis como principal elemento visual; "TÊNIS ESSENTIAL" como título; "POR R$ 199,90" como maior informação comercial; preço antigo menor; CTA discreto no rodapé.
Direção visual: fundo areia #D9CBB5, bloco baixo de concreto, bastante espaço negativo, uma família tipográfica sem serifa, visual limpo e sóbrio.
Fotografia: câmera profissional, lente 85 mm, tênis em 45 graus, luz natural suave pela esquerda, couro com textura real, cadarços levemente desalinhados.
Evite glow, neon, fumaça, partículas, textura decorativa, excesso de contraste, render 3D, template genérico e qualquer texto além dos obrigatórios.

PROMPT 02 LOJA DE TÊNIS

# Story de lançamento com 3 modelos

Criativo para marca apresentar variedade sem poluir a arte.

Crie um story profissional 9:16 para a loja fictícia "URBAN STEP" anunciar nova coleção de tênis casuais.
Produtos: três tênis minimalistas sem marca, um branco, um preto e um bege, alinhados em composição diagonal sobre fundo areia claro.
Textos obrigatórios: "NOVA COLEÇÃO" / "3 MODELOS ESSENCIAIS" / "ESCOLHA O SEU".
Hierarquia: título no topo, os três tênis no centro, chamada final no rodapé. Deixe bastante respiro entre os elementos.
Direção visual: minimalista, masculino, contemporâneo, sem cara de catálogo barato. Use preto, areia e branco; detalhe discreto em verde escuro.
Fotografia: luz suave de estúdio, sombras naturais, textura real do couro/camurça, pequenas imperfeições nos materiais.
Evite neon, glow, reflexo artificial, fundo futurista, excesso de caixas, selos, ícones, textos extras e aparência 3D.

PROMPT 03 HAMBURGUERIA

# Smash da semana

Anúncio de comida com apelo de venda sem exagero visual.

Crie um anúncio profissional para Instagram, formato vertical 4:5, para uma hamburgueria fictícia chamada "BRASA 73".
Produto: cheeseburger artesanal com pão brioche, hambúrguer bovino de 160 g, cheddar, cebola caramelizada e molho da casa.
Textos obrigatórios: "SMASH DA SEMANA" / "BRASA 73" / "R$ 29,90" / "PEÇA HOJE".
Hierarquia: hambúrguer como elemento principal; título forte; preço como informação comercial mais importante; marca discreta; CTA pequeno no rodapé.
Composição: hambúrguer no centro inferior, espaço negativo para texto, mesa de madeira escura simples, fundo real de hamburgueria levemente desfocado.
Fotografia: luz suave pela esquerda, temperatura levemente quente, comida natural, pão irregular, carne grelhada real, queijo levemente derretido.
Evite fogo, fumaça exagerada, faíscas, ingredientes voando, queijo absurdo, neon, brilho plástico, render 3D e textos inventados.

PROMPT 04 HAMBURGUERIA

# Combo delivery

Oferta simples de combo com cara de campanha local profissional.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de uma hamburgueria fictícia chamada "BRASA 73".
Produto: combo com burger artesanal, porção pequena de batata rústica e refrigerante em copo sem marca.
Textos obrigatórios: "COMBO DA NOITE" / "BURGER + BATATA" / "R$ 39,90" / "DELIVERY ATÉ 23H".
Hierarquia: combo no centro, preço em destaque, horário como apoio, CTA discreto.
Direção visual: peça limpa, urbana e comercial; fundo escuro levemente quente, mesa de madeira, sem elementos competindo com o produto.
Tipografia: uma família sem serifa, título e preço em negrito, textos menores regulares.
Realismo: batata com cortes irregulares, burger sem simetria perfeita, copo simples, luz de restaurante real.
Evite fumaça, fogo, neon, brilho exagerado, selos, mascotes, ícones, muitas caixas de texto e aparência de template de IA.

PROMPT 05 PIZZARIA

# Calabresa da semana

Promoção com texto, preço e hierarquia fáceis de entender.

Crie um anúncio profissional para Instagram, formato vertical 4:5, para uma pizzaria artesanal fictícia chamada "FORNO DA VILA".
Produto: pizza grande de calabresa artesanal.
Textos obrigatórios: "CALABRESA DA SEMANA" / "DE R$ 49,90" / "POR R$ 34,90" / "PIZZA GRANDE" / "PEÇA PELO WHATSAPP".
Hierarquia: pizza como maior elemento visual; título principal no topo; preço promocional como maior informação depois da pizza; preço antigo menor; CTA discreto no rodapé.
Identidade: fundo creme #F4EDE1, vermelho tomate #C8102E para título/preço, marrom escuro #3B2A20 para apoio, uma família sem serifa.
Fotografia: pizza em 45 graus, borda irregular tostada, queijo natural, calabresa sem simetria perfeita, luz suave pela esquerda.
Evite fogo, fumaça, ingredientes voando, glow, texturas no fundo, degradês, selos, ícones, múltiplas fontes e textos extras.

PROMPT 06 PIZZARIA

# Combo pizza + refrigerante

Criativo direto para venda de delivery, sem poluição.

Crie uma arte vertical 4:5 para Instagram de uma pizzaria fictícia chamada "FORNO DA VILA".
Produto: pizza meia calabresa meia mussarela, vista de cima, ao lado de uma garrafa simples de refrigerante sem marca.
Textos obrigatórios: "COMBO FAMÍLIA" / "PIZZA GRANDE + REFRI" / "R$ 59,90" / "SÓ HOJE".
Hierarquia: pizza primeiro, preço segundo, nome do combo terceiro, CTA discreto.
Direção visual: minimalista e comercial, fundo creme liso, mesa clara, poucos elementos, bastante espaço negativo.
Tipografia: apenas uma fonte sem serifa; preço e título em peso forte; resto em peso regular.
Fotografia: luz natural suave, ingredientes reais, borda de forno a lenha, sombra natural.
Evite fundo com textura pesada, fogo, fumaça, faíscas, excesso de ícones, selos grandes, letras distorcidas, neon e qualquer texto extra.

PROMPT 07 MODA FEMININA

# Look do dia

Conteúdo comercial que vende produto sem parecer catálogo genérico.

Crie um post vertical 4:5 para Instagram de uma loja fictícia de roupas femininas chamada "CASA LINA".
Cena: mulher brasileira adulta usando calça pantalona bege, camisa branca e bolsa pequena neutra, caminhando em frente a uma vitrine simples.
Textos obrigatórios: "LOOK DO DIA" / "PEÇAS LEVES PARA A SEMANA" / "VER COLEÇÃO".
Hierarquia: modelo e roupa como foco; título no topo; frase de apoio menor; CTA discreto.
Direção visual: editorial brasileiro, limpo, elegante e acessível. Paleta em bege, branco, verde oliva e preto.
Fotografia: luz natural de manhã, lente 50 mm, fundo urbano desfocado, pele com textura real, tecido com dobras naturais.
Evite pose artificial, pele plástica, fundo de estúdio genérico, excesso de brilho, filtros pesados, textos extras, logo inventado e aparência de banco de imagem.

PROMPT 08 MODA FEMININA

# Liquidação de coleção

Oferta de moda com preço e visual organizado.

Crie um anúncio 4:5 para Instagram de uma loja fictícia chamada "CASA LINA" anunciando liquidação.
Produtos: composição flat lay com blazer bege, camiseta branca, calça jeans clara e sandália neutra, tudo sem marcas visíveis.
Textos obrigatórios: "SALE DE MEIA ESTAÇÃO" / "ATÉ 40% OFF" / "PEÇAS SELECIONADAS" / "COMPRE ONLINE".
Hierarquia: "ATÉ 40% OFF" precisa ser a informação mais chamativa; produtos ocupam o centro; CTA no rodapé.
Direção visual: minimalista, feminino, sofisticado e claro; fundo off-white, tipografia sem serifa, uma única família.
Fotografia: luz suave de estúdio, sombras naturais, textura real dos tecidos, organização visual sem parecer colagem amadora.
Evite etiquetas falsas, manequins, glow, flores decorativas, texturas pesadas, muitas fontes, selos enormes e qualquer texto não solicitado.

PROMPT 09

BELEZA E ESTÉTICA

# Agenda aberta para limpeza de pele

Comunicação de serviço com cuidado, sem promessa exagerada.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de uma clínica estética fictícia chamada "LUME ESTÉTICA".
Serviço: limpeza de pele profissional.
Cena: ambiente limpo, maca estética, toalhas brancas, produtos neutros sem marca e iluminação suave. Não mostrar procedimento invasivo.
Textos obrigatórios: "AGENDA ABERTA" / "LIMPEZA DE PELE" / "ATENDIMENTOS ESTA SEMANA" / "AGENDAR HORÁRIO".
Hierarquia: serviço e CTA claros, sem poluição visual.
Direção visual: clínica moderna, calma, feminina, profissional, com fundo branco quente e detalhes em nude.
Fotografia: luz natural suave, aparência real de sala estética, materiais limpos, textura natural.
Evite antes/depois, promessas de resultado, pele perfeita artificial, brilho exagerado, neon, símbolos médicos, excesso de elementos e textos extras.

PROMPT 10 BELEZA E ESTÉTICA

# Unhas em gel

Post de serviço visualmente bonito e comercial.

Crie um anúncio profissional 4:5 para Instagram de um studio fictício chamado "LUME NAILS".
Serviço: esmaltação em gel.
Cena: mãos femininas adultas com unhas curtas/médias em tom nude rosado, apoiadas sobre mesa clara com poucos objetos de manicure sem marca.
Textos obrigatórios: "UNHAS EM GEL" / "ACABAMENTO NATURAL" / "HORÁRIOS DISPONÍVEIS" / "CHAME NO WHATSAPP".
Hierarquia: mãos e unhas como foco; título no topo; chamada de horário pequena; CTA no rodapé.
Direção visual: clean, delicado e profissional; fundo claro, tons nude, branco e rosé; uma fonte sem serifa.
Fotografia: luz suave, pele com textura real, unhas naturais sem exagero, composição simples.
Evite mãos deformadas, unhas longas demais, brilho artificial, glitter excessivo, flores decorativas, neon, textos extras e pele plástica.

PROMPT 11 BARBEARIA

# Combo cabelo + barba

Oferta masculina sem estética escura exagerada.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de uma barbearia fictícia chamada "NORTE BARBER".
Serviço: combo cabelo + barba.
Cena: homem adulto sentado em cadeira de barbearia, corte bem finalizado e barba alinhada, sem parecer artificial.
Textos obrigatórios: "COMBO DA SEMANA" / "CABELO + BARBA" / "R$ 69,90" / "AGENDE HOJE".
Hierarquia: rosto/corte como foco; preço em destaque; CTA discreto.
Direção visual: masculina, limpa e profissional; tons preto, cinza, madeira e dourado discreto.
Fotografia: luz lateral suave, ambiente real de barbearia, textura natural da pele e cabelo.
Evite fumaça, neon, contraste extremo, pose agressiva, pele plástica, ferramentas voando, excesso de brilho, fundo preto absoluto e textos extras.

PROMPT 12 BARBEARIA

# Agenda de sábado

Peça simples para preencher horários, com clareza.

Crie uma arte 4:5 para Instagram de uma barbearia fictícia chamada "NORTE BARBER".
Objetivo: divulgar agenda de sábado.
Cena: bancada de barbearia organizada com máquina, pente, toalha escura e espelho desfocado ao fundo. Sem logotipos de marcas reais.
Textos obrigatórios: "SÁBADO COM HORÁRIOS" / "CORTE MASCULINO" / "A PARTIR DE R$ 45" / "RESERVE SEU HORÁRIO".
Hierarquia: título e CTA fáceis de ler; preço como apoio; foto como fundo limpo.
Direção visual: minimalista, masculino, elegante, com tons grafite, madeira e branco.
Fotografia: luz natural entrando pela lateral, reflexos suaves, materiais reais.
Evite poluição visual, fumaça, neon, textura pesada, muitas fontes, efeito 3D, ícones desnecessários e texto inventado.

PROMPT 13 ACADEMIA E FITNESS

# Matrícula aberta

Anúncio de academia com energia, mas sem exagero ou corpo irreal.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de uma academia fictícia chamada "VOLT TRAINING".
Cena: homem e mulher adultos treinando em área funcional limpa, com kettlebell e corda naval, sem marcas visíveis.
Textos obrigatórios: "MATRÍCULA ABERTA" / "TREINE A PARTIR DE R$ 99/MÊS" / "AULA EXPERIMENTAL" / "COMECE ESTA SEMANA".
Hierarquia: pessoas treinando como foco; oferta em destaque; CTA no rodapé.
Direção visual: moderno, esportivo, limpo; preto, cinza, branco e verde como detalhe.
Fotografia: luz real de academia, suor natural, corpos normais e saudáveis, movimento congelado com nitidez.
Evite corpos irreais, músculos exagerados, luz neon, fumaça, partículas, fundo futurista, textos extras e promessa de resultado físico.

PROMPT 14 ACADEMIA E FITNESS

# Personal trainer / calistenia

Criativo para serviço com foco em confiança e processo.

Crie um post 4:5 para Instagram de um personal trainer fictício chamado "MOVIMENTO 360".
Cena: adulto fazendo exercício de calistenia em parque urbano, com treinador observando de forma discreta ao lado. Ambiente real, sem exagero.
Textos obrigatórios: "TREINO PERSONALIZADO" / "CALISTENIA E FUNCIONAL" / "PRIMEIRA AULA EXPERIMENTAL" / "CHAME NO WHATSAPP".
Hierarquia: exercício como foco, título forte, CTA pequeno e claro.
Direção visual: esportivo, natural, urbano, com bastante respiro. Cores: verde escuro, preto, branco e cinza.
Fotografia: luz de fim de tarde, lente 50 mm, pele e roupa com textura real, movimento natural.
Evite pose impossível, corpo irreal, brilho excessivo, névoa, luz cinematográfica exagerada, textos extras e promessa de emagrecimento.

PROMPT 15 IMOBILIÁRIA

# Apartamento 2 dormitórios

Anúncio imobiliário claro, com visual de corretora profissional.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de uma imobiliária fictícia chamada "NOVA CHAVE IMÓVEIS".
Imóvel: apartamento de 2 dormitórios, varanda e sala integrada.
Cena: fotografia realista de sala clara com sofá neutro, mesa pequena, varanda ao fundo e luz natural.
Textos obrigatórios: "APÊ 2 DORMITÓRIOS" / "VARANDA + SALA INTEGRADA" / "OSASCO" / "AGENDE UMA VISITA".
Hierarquia: ambiente do imóvel como foco, título grande, localização e CTA claros.
Direção visual: clean, residencial, confiável; branco, bege, cinza e azul discreto.
Fotografia: lente grande angular moderada, sem distorcer, luz natural, ambiente real, decoração simples.
Evite render 3D, luxo exagerado, reflexos artificiais, plantas em excesso, céu fake, textos extras, selo gigante e promessa financeira.

PROMPT 16 IMOBILIÁRIA

# Sala comercial para locação

Post B2B simples para captar interesse em imóvel comercial.

Crie uma arte 4:5 para Instagram de uma imobiliária fictícia chamada "NOVA CHAVE COMERCIAL".
Imóvel: sala comercial compacta para locação, ideal para escritório ou consultório.
Cena: sala vazia, piso claro, parede branca, janela grande com luz natural, aparência real e limpa.
Textos obrigatórios: "SALA COMERCIAL" / "PARA LOCAÇÃO" / "35 $M^2$" / "PRONTA PARA USAR" / "FALE COM UM CONSULTOR".
Hierarquia: foto do espaço como foco; metragem em destaque; CTA no rodapé.
Direção visual: corporativo, claro e objetivo; cores neutras com detalhe azul escuro.
Fotografia: perspectiva reta, sem distorção excessiva, luz natural, acabamento realista.
Evite render 3D, mobília luxuosa, brilho artificial, textos extras, mapas inventados, ícones demais e aparência de panfleto antigo.

PROMPT 17 ODONTOLOGIA

# Avaliação odontológica

Comunicação de clínica com confiança e sem promessa clínica indevida.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de uma clínica odontológica fictícia chamada "SORRISO CLARO".
Cena: consultório odontológico moderno, limpo e claro, cadeira odontológica, bancada organizada e iluminação suave. Não mostrar procedimento invasivo.
Textos obrigatórios: "AVALIAÇÃO ODONTOLÓGICA" / "CUIDE DO SEU SORRISO" / "HORÁRIOS DISPONÍVEIS" / "AGENDE SUA CONSULTA".
Hierarquia: consultório como foco visual; título claro; CTA no rodapé.
Direção visual: profissional, acolhedor, limpo; branco, azul claro e cinza.
Fotografia: luz natural suave, ambiente real, equipamentos sem logotipo, materiais organizados.
Evite antes/depois, promessas de resultado, sorriso artificial, brilho extremo, símbolos médicos exagerados, textos extras e aparência de banco de imagem.

PROMPT 18 ODONTOLOGIA

# Clareamento dental

Peça de serviço com cuidado visual e linguagem sem exagero.

Crie uma arte 4:5 para Instagram de uma clínica fictícia chamada "SORRISO CLARO" sobre clareamento dental.
Cena: close discreto de sorriso natural de adulto, sem perfeição artificial, com fundo de consultório desfocado.
Textos obrigatórios: "CLAREAMENTO DENTAL" / "AVALIAÇÃO INDIVIDUAL" / "RESULTADO COM ORIENTAÇÃO PROFISSIONAL" / "AGENDE UMA CONVERSA".
Hierarquia: título e sorriso como foco; mensagem de avaliação como apoio; CTA discreto.
Direção visual: clean, confiável, clínica, sem parecer propaganda milagrosa.
Fotografia: luz suave, dentes naturais, pele com textura real, cores claras.
Evite promessa de resultado, dentes brancos irreais, antes/depois, brilho exagerado, efeito de estrela, textos extras, jaleco com logo inventado e imagens invasivas.

PROMPT 19 PET SHOP

# Banho e tosa

Criativo simpático para serviço recorrente.

Crie um anúncio vertical 4:5 para Instagram de um pet shop fictício chamado "AU MIA PET".
Serviço: banho e tosa para cães pequenos e médios.
Cena: cachorro pequeno limpo, feliz e natural sobre mesa de grooming, com toalha clara e fundo de pet shop levemente desfocado.
Textos obrigatórios: "BANHO E TOSA" / "HORÁRIOS ESTA SEMANA" / "A PARTIR DE R$ 59" / "AGENDE PELO WHATSAPP".
Hierarquia: cachorro como foco, serviço e preço claros, CTA discreto.
Direção visual: leve, limpo, confiável; cores creme, azul claro e laranja suave.
Fotografia: luz natural, pelo com textura real, expressão natural do animal.
Evite animal com aparência de boneco, acessórios exagerados, brilho artificial, fundo poluído, textos extras, ícones demais e efeitos 3D.

PROMPT 20 PET SHOP

# Kit pet / produto

Post de produto para vender item físico com clareza.

Crie uma arte 4:5 para Instagram de um pet shop fictício chamado "AU MIA PET".
Produto: kit com shampoo pet neutro, escova simples e petiscos naturais em embalagem sem marca.
Textos obrigatórios: "KIT CUIDADO PET" / "SHAMPOO + ESCOVA + PETISCO" / "R$ 79,90" / "RETIRE NA LOJA".
Hierarquia: kit como foco central; preço em destaque; CTA no rodapé.
Direção visual: limpo, comercial e amigável; fundo claro, mesa de madeira clara, poucos elementos.
Fotografia: luz suave, embalagem realista sem marcas, materiais com textura verdadeira.
Evite excesso de cores, mascotes, patinhas decorativas demais, glow, sombras dramáticas, texto inventado, logotipos reais e aparência de render 3D.

# Use, teste, ajuste.

O prompt bom não é o mais longo.
É o que tira da IA as decisões ruins e deixa claro o que a marca precisa comunicar.

## MG Company

Marketing, IA, automações e conteúdo com processo.

Material complementar do vídeo sobre imagens com IA.